



E S K U A R E
E S K U A R E

ESKUARE

ESKUARE es la única agencia de #MARKETING de España especializada en el mundo del #mueble, la #arquitectura y el #interiorismo. Buscamos clientes apasionados por su trabajo y con muchas ganas de impulsar su marca. ¿Eres uno de ellos?

Elaboramos un plan de marketing a tu medida para ayudarte a conseguir tus objetivos de negocio en Internet y en las Redes Sociales con una comunicación digital, humana, actualizada y de calidad.

Los caminos de la red son infinitos, numerosos y enrevesados. Pero en cada uno de ellos se esconde un cliente potencial para ti. No sirve de nada que tu marca atraiga a un gran número de personas, si no están interesadas en tu producto o servicio.

En ESKUARE conocemos los secretos del éxito para la comunicación online de tu sector. Te ayudamos a potenciar tu marca y a llegar a posibles clientes de calidad que se interesen por tu trabajo con una estrategia de #marketing online personalizada para ti.

¡Prepárate para aumentar la rentabilidad de tu negocio!



Lo que hacemos **por ti**

1 GESTIÓN REDES SOCIALES

El secreto del éxito reside en cuidar tu relación con las personas

Jamás obtendrás el control si no obtienes primero la confianza.

Es importante que te relaciones con tus clientes potenciales a través de las redes sociales como si fueras su mejor amigo.

Gestiona las redes sociales para potenciar tu negocio con la mejor estrategia. Realiza publicaciones y valora todos los comentarios e interacciones de tus clientes o seguidores.

Crea lazos humanos y conseguirás clientes para toda la vida.

- Llega hasta el último comprador de tu producto
- Dialoga con tus clientes para vender más
- Convierte a tus clientes en fieles seguidores
- Comparte todas las novedades de tu negocio
- Publica contenidos que superen a tu competencia



2 PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS TODAS LAS SEMANAS

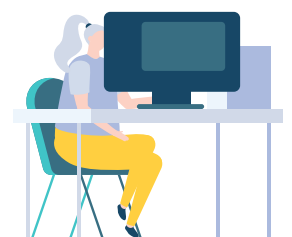
Triunfarás si cada día dices algo que merezca la pena escuchar

Una relación hay que cuidarla todos los días para que dé fruto.

Publica contenidos en tus redes sociales todas las semanas. Pueden ser propios de tu página web, así como productos y servicios, o bien contenidos externos. Sigue la mejor estrategia para conquistar a tu cliente.

Consigue que tus clientes no se olviden de ti ni piensen que te has olvidado de ellos.

- Comunica tu producto de forma eficaz para vender mejor
- Aumenta el alcance de los contenidos de tu web con estrategia
- Actualiza tus redes sociales para dar una imagen más profesional
- Consigue más clientes publicando contenidos originales
- Da motivos a tu cliente para que piense en ti cada día



3 INFORME DE REDES SOCIALES

Utiliza la estadística para mejorar el corazón a tu negocio

Haz autocrítica para asegurarte de que tu relación con el cliente funciona.

Realiza un informe estadístico para analizar los resultados de los diferentes medios donde te promocionas. Obtén el control del impacto sobre tus promociones y publicaciones. Estudia tu evolución día a día.

Cometer un error no es un delito; no corregirlo a tiempo, sí lo es.

- Promociona tu negocio en el sitio y el momento adecuados
- Analiza el impacto que tienes sobre tus clientes
- Evolucionas cada día para vender más y mejor
- Controla los movimientos de tus seguidores para saber qué quieren
- Corrige tus fallos a tiempo para tener el éxito asegurado



4 SEO BÁSICO

Levanta la voz para que tu mensaje se escuche hasta en las nubes

Si consigues que tu cliente se fije en ti, tendrás la mitad del trabajo hecho.

Optimiza el contenido de tu página web para mejorar tu presencia en los resultados de búsqueda. Aumenta la indexación de tus páginas y realiza modificaciones mensuales.

Conquista a tus clientes con tu voz.

- Optimiza tus contenidos para conquistar a tus clientes
- Ascende a la primera posición de búsquedas en Google
- Conviértete en el número 1 frente a tus competidores
- Consigue la presencia de un profesional en Internet
- Aumenta los clics de tu web para aumentar tus ventas



5 REDACCIÓN PROFESIONAL DE CONTENIDOS

No conquistarás la gloria hablando mucho, sino hablando bien

El ruido es tu peor enemigo para atraer al cliente.

Redacta contenidos de calidad a través de periodistas profesionales. Elabora noticias de tu sector o relacionadas con él. Sigue la mejor estrategia para decir lo que tu cliente quiere escuchar.

En una relación a largo plazo es más importante la calidad que la cantidad.

- Marca la diferencia con contenidos de máxima calidad
- Métete a los clientes en el bolsillo con reportajes sobre ti
- Elabora tu propia revista para convertir a tus lectores en clientes
- Ofrece tu producto de forma entretenida, eficaz y profesional
- Envía contenidos actualizados a tus clientes periódicamente



6 PLAN DE MARKETING

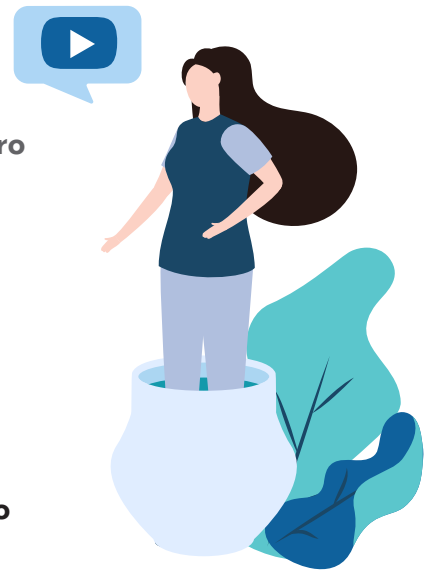
Analiza bien el camino para ser el primero en alcanzar la meta

Conoce bien a tu cliente antes de acercarte a él.

Elabora un plan de marketing para conseguir tus objetivos. Define todos los medios donde vas a trabajar y plantea nuevas alternativas para el futuro. Evolucionas día a día para mejorar tu relación con los clientes.

Sé el primero en llegar al corazón de tu cliente.

- Aprende del pasado, aprovecha el presente, piensa en el futuro
- Consigue todos tus objetivos a corto, medio y largo plazo
- Explora un plan de marketing adaptado a tus necesidades
- Corrige a tiempo tus errores para no quedarte atrás
- Deja con la boca abierta a tus competidores



7 EVENTOS Y PROMOCIONES

La originalidad y la diferencia son tus alas para llegar a lo más alto

El aburrimiento es el principio del fin en una relación.

Realiza promociones y eventos creativos en diferentes medios y con diferentes herramientas. Elabora una estrategia única para cada ocasión.

Impresiona a tus clientes para que siempre se fijen en ti.

- Sorprende a tus clientes potenciales con eventos exclusivos
- Lanza promociones atractivas para aumentar tus ventas
- Encuentra una forma original de presentar tu producto
- Establece la mejor estrategia para seducir a tus clientes
- Elige los medios más efectivos para conseguir tu objetivo



8 REPUTACIÓN ONLINE

Aprende a escuchar para saber qué decir

Tus clientes siempre piensan algo sobre ti.

Controla tu reputación online. Utiliza diferentes herramientas para poder conocer qué opinan tus clientes de tu marca o empresa. Conoce en todo momento qué dicen para convertir la Amenaza en Oportunidad.

Reconquista a tu cliente para que su opinión sobre ti sea la más positiva.

- Transforma tus debilidades en fortalezas
- Introdúctete en la mente del cliente para saber qué opina de ti
- Sacar el máximo partido a la filosofía de tu empresa
- Genera oportunidades de negocio con herramientas online
- Eleva la reputación de tu marca hasta las nubes

9 DISEÑO WEB AVANZADO

Se realizan modificaciones y diseños nuevos sobre tu página web. De esta manera tendrás siempre garantizado un diseño nuevo y cambiante. Siempre utilizamos la plantilla existente o bien la programación desarrollada, se irán realizando modificaciones y añadiendo nuevos segmentos de diseño.

- Salva tu página web de la edad de piedra.
- Crea una web con estilo propio para atraer a los clientes.
- Diseña espacios atractivos para que tus clientes no se aburran
- Organiza tu web para que el cliente explore cada producto
- Actualiza la web continuamente para no quedarte atrás



CRECE MÁS. **VENDE MÁS.** HAZ MARCA.

CON EL METODO ESKUARE

ESTRATEGIA Y GESTIÓN REDES SOCIALES

PERFILA A TU CLIENTE.

ACTUALIZA TUS REDES.

LLEGA MEJOR Y A MÁS CLIENTES.

TEN MEJOR PRESENCIA QUE TU COMPETENCIA.

¿CUANTOS?

GARANTIZAMOS VISITAS
DE POTENCIALES CLIENTES.

PON TÚ EL NÚMERO.

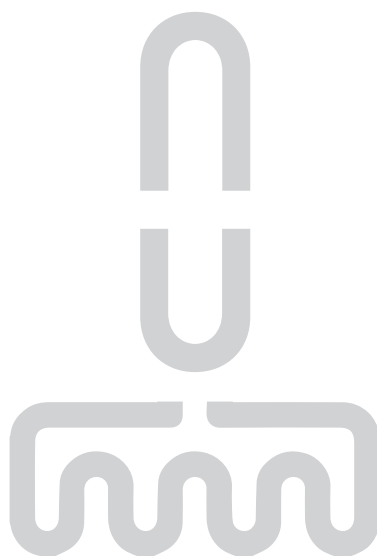
**AL GRANO:
+ POTENCIALES
CLIENTES
EN TU WEB**

**GOOGLE
ES EL REY:
POSICIONATE**

OPTIMIZA TU WEB.

DESTACA EN LOS MAPAS DE
GOOGLE.

RELEGA A LA COMPETENCIA.



E S K U A R E

CONTENIDO DE CALIDAD

COMUNICA.

HAZ QUE AMEN
TU PRODUCTO.

**USA EL PODER DE LA PALABRA,
EL VIDEO Y LA IMAGEN.**

E S K U A R E

Para ponerte en contacto
con nosotros escribenos a nuestro email:

info@eskuare.com

o llámanos al teléfono:

983 10 13 86

Estamos en:

Calle de la Magnolia, 6, 1ºD, 47017 Valladolid

